



**AUDITA
SANIDAD**

RESUMEN EJECUTIVO

Los *Lobbies* Sanitarios y la Contratación Pública en 2016

(Comunidad de Madrid)

Grupo de Trabajo

**Auditoría Ciudadana
de la
Deuda en Sanidad**

www.auditasanidad.org

 auditasanidad@gmail.com

 @AuditaSanidad

 <https://www.facebook.com/auditasanidad>

1. Introducción

Este Resumen Ejecutivo está elaborado a partir del informe general que agrupa los contratos adjudicados por la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid a empresas privadas en 2016 en las cinco modalidades de contratación y la información recogida de las páginas web de los distintos grupos de interés (*lobbies*), identificados para esta edición.

El Grupo de Trabajo Auditoría Ciudadana de la Deuda en Sanidad (Audita Sanidad), prosigue una labor iniciada en octubre de 2014 con la publicación del Informe SANITAS BUPA, que continúa con sucesivos informes¹. Contribuye así a analizar el proceso privatizador de la sanidad pública española y las empresas implicadas en el mismo, subrayar la infrafinanciación que arrastra el Sistema Sanitario Público Madrileño, cuestionar la legitimidad de la deuda de la Comunidad de Madrid² y, además, denunciar que la prioridad en su pago establecida por el vigente artículo 135 de la Constitución, impide destinar recursos al gasto social y genera un estado de emergencia, caracterizado por la necesidad y el empobrecimiento de la población.

2. Objetivos

Los objetivos específicos son los siguientes:

- 1)** Presentar los *lobbies* más representativos del sector y cuantificar, en la medida de lo posible y en función del número de adjudicaciones e importes, tanto su influencia global como el peso relativo de cada uno de ellos.
- 2)** Señalar la relación existente entre cada una de las empresas y grupos empresariales adjudicatarios y los *lobbies* incluidos en este informe.
- 3)** Elaborar un ranking, exclusivamente de empresas/grupos empresariales privados pertenecientes a los diferentes *lobbies* identificados, que recoja el número e importe de las adjudicaciones.

1: Sobre la contratación pública de la Consejería de Sanidad, el papel del sector privado en sus presupuestos o, más recientemente, "El proyecto de Presupuestos de la Consejería de Sanidad en 2017" o éste que nos ocupa. Todos ellos se pueden encontrar en <http://auditasanidad.org/nuestros-informes/>

2: En este sentido, no solo la derivada del origen de la misma, sino también la que procede de la opacidad de los contratos y de las enormes desviaciones económicas que han de ser investigadas.

3. Metodología

La metodología seguida ha consistido en recoger la información de los contratos adjudicados por la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid a empresas privadas en 2016, concretamente los publicados en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016, en cada una de las cinco modalidades de contratación: suministros, servicios, obras, gestión de servicios públicos y administrativos especiales.

Esa información se ha cruzado con los listados obtenidos de las páginas web de los diferentes grupos de interés (*lobbies*) identificados para esta edición, en los que se recogen las empresas y grupos empresariales que tienen algún tipo de relación con cada uno de ellos.

4. Datos Globales

La **Tabla 1** resume el peso relativo del conjunto de los *lobbies* incluidos en este informe en 2016 y los dos años anteriores en que hemos llevado a cabo este análisis.

Tabla 1

Influencia de los *lobbies* en relación con las adjudicaciones realizadas por la Consejería de Sanidad en 2016, 2015 y 2014

Estadísticas Globales ADJUDICACIONES Y LOBBIES	2016		2015		2014	
	Nº de Contratos	%	Nº de Contratos	%	Nº de Contratos	%
Número de contratos adjudicados a empresas o grupos con presencia identificada en alguno de los <i>lobbies</i>.	861	59,67%	790	61,00	738	52,19
Número de contratos adjudicados a empresas o grupos sin presencia identificada en alguno de los <i>lobbies</i>.	582	40,33%	505	39,00	676	47,81
TOTAL N.º CONTRATOS	1.443	100,00	1.295	100,00	1.414	100,00
Importe de los contratos adjudicados a empresas o grupos con presencia identificada en alguno de los <i>lobbies</i>.	601.178.355,58	85,47%	299.472.850,95	61,00	279.388.640,87	49,70
Importe de los contratos adjudicados a empresas o grupos sin presencia identificada en alguno de los <i>lobbies</i>.	342.479.433,25	48,69%	191.459.608,35	39,00	282.794.759,57	50,30
IMPORTE TOTAL CONTRATOS	703.346.091,43	100,00	490.932.459,30	100,00	562.183.400,44	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos del BOCM y de la documentación recogida de las páginas web de los *lobbies* citados.

- En relación con el **importe adjudicado**, observamos una cifra de **601.178.355,58 euros**, un **85,47%** del total del gasto sanitario analizado (703.346.091,43 euros).

Es decir, **más de ochenta y cinco de cada cien euros**, son adjudicados a empresas o grupos empresariales con presencia identificada en alguno de los *lobbies*.

- En **22 contratos**, todos de la modalidad de suministros, no se ha podido imputar todavía una cantidad concreta a cada una de las empresas adjudicatarias de los mismos.

En **6 de ellos**, por valor de **240.311.697,40 euros** y todos ellos correspondientes a la modalidad de suministros, observar que todas las empresas adjudicatarias tienen relación con alguno de los *lobbies* incluidos en este informe, ha permitido considerar el importe global de todos ellos como *importe adjudicado a empresas o grupos con relación identificada con los lobbies*.

- En cuanto al **número de adjudicaciones**, tenemos **861 contratos** que suponen un **59,67%** del total. Es decir, que se mantiene, aproximadamente, el porcentaje del año anterior (61%) y casi sesenta de cada cien adjudicaciones son para empresas o grupos empresariales con relación identificada con los *lobbies*.

La **Tabla 2**, pese al hecho de que una misma empresa o grupo empresarial tiene relación con diferentes *lobbies* a la vez, además de las posibles relaciones cruzadas entre los mismos (en ocasiones, tal y como sucede entre Farmaindustria y Fundación IDIS, unos y otros están relacionados entre sí), da una idea del **peso** de cada uno de los *lobbies* identificados en el presente informe³:

³: El informe recoge un ranking por importe de las adjudicaciones logradas de las veinte primeras empresas o grupos cuya relación con los diferentes *lobbies* incluidos en el presente informe está identificada. El ranking completo se encuentra al final del mismo en el **Anexo 16** del informe general.

Tabla 2

Desglose del número de contratos e importe adjudicado a cada uno de los lobbies contemplados en el Informe en 2016

CONCEPTO	Adjudicaciones a empresas o grupos empresariales con algún tipo de relación con cada lobby*		% sobre el total adjudicado a lobbies	
	Importe	N.º contratos	Importe	N.º contratos
LOBBIES				
FARMAINDUSTRIA	352.988.706,00	258	58,72%	29,32%
IDIS	213.191.000,83	361	35,46%	41,02%
SEDISA	189.122.754,49	207	31,46%	23,52%
FENIN	152.869.502,96	661	25,43%	75,11%
ASEBIO	133.631.783,93	172	22,23%	19,55%
FUNDACION ECO	122.987.000,39	195	20,46%	22,16%
FUINSA	109.043.117,28	158	18,14%	17,95%
AESMIDE	86.674.453,18	18	14,42%	2,05%
FUNDACION ECONOMIA Y SALUD	63.824.892,69	99	10,62%	11,25%
CLUB GERTECH	50.156.843,21	85	8,34%	9,66%
ANEFP	40.323.316,35	103	6,71%	11,70%
AESEG	8.909.471,39	28	1,48%	3,18%
ASPE	315.762,65	4	0,05%	0,45%
FNCP	225.862,65	2	0,04%	0,23%
HCM	150.186,39	1	0,02%	0,11%

Fuente: Elaboración propia.

- **Farmaindustria** está presente en adjudicaciones por valor de 352.988.706,00 euros, lo que supone que **casi 60 de cada 100 euros adjudicados** a empresas lobistas tienen su influencia.
- Por su parte, en el caso de la **Fundación IDIS**, **más de 35 de cada 100 euros** son adjudicados bajo su influencia, directa o indirecta.
- En cuanto al número de contratos, **Fenin** está presente en **663 adjudicaciones**, **75 de cada 100 contratos lobistas** y casi en la mitad (un 45,81%) de los totales.

5. Datos por Modalidad de Contrato

Las **Tablas 3** y **4** presentan el importe y número de adjudicaciones y los porcentajes respecto del total, para cada una de las cinco modalidades de contrato contempladas:

Tabla 3

Influencia por modalidad de contrato e importes adjudicados a lobbies en 2016

Concepto	Importes		% lobbies sobre total
Tipos de contrato	Lobbies	Total	(En porcentaje)
Suministros	499.161.394,65	552.556.498,09	90,34%
Gestión servicio público	77.696.011,85	79.136.111,45	98,18%
Servicios	21.626.015,19	63.616.165,38	33,99%
Obras	2.694.933,89	7.960.916,51	33,85%
Administrativos especiales	-	76.400,00	0,00%
TOTALES	601.178.355,58	703.346.091,43	85,47%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BOCM y de las páginas web de los lobbies incluidos en este informe.

Tabla 4

Influencia por modalidad de contrato y número de contratos adjudicados a lobbies en 2016

Concepto	Nº de contratos		% lobbies sobre total
Tipos de contrato	Lobbies	Total	Nº de Contratos
Suministros	835	1.272	65,64%
Obras	4	25	16,00%
Gestión servicio público	4	14	28,57%
Servicios	38	130	29,23%
Administrativos especiales	-	-	0,00%
TOTALES	881	1.443	61,05%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BOCM y de las páginas web de los lobbies incluidos en este informe.

- En el caso de **suministros** el peso de la influencia *lobista* alcanza el **90,34% del total del importe adjudicado**⁴, ligeramente por encima del 85,47% de promedio.
- Si atendemos al **número de contrataciones**, son **835** que suponen un porcentaje del 65,64%, ligeramente por encima del 60,98% de promedio.
- En el caso de **gestión de servicios públicos**, se identifican **3 únicos contratos** de un total de 14, por **77.545.825,46 de euros**, lo que supone la práctica totalidad (**97,99%**) de los 79.136.111,45 euros adjudicados.
- En cuanto a la modalidad de **servicios**, **63.616.165,38 euros para 130 contratos** suponen el 33,99% del importe y el 29,23% de los contratos adjudicados en total.
- En relación con la modalidad de **obras**, se identifican **4** de las 25 adjudicaciones, un **16%**, por importe de **2.694.933,89 euros**, un 33,85% del total.
- Por último, en el caso de **administrativos especiales**, hasta el momento no se ha identificado la pertenencia a un *lobby* en el caso de las 2 únicas adjudicaciones.

6. Conclusiones

En definitiva, identificamos una serie de *lobbies*, unos, específicos del sector sanitario, como Farmaindustria, la Fundación Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS), SEDISA, la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN), AESEG, Fuinsa, Fundación ECO o ASEBIO y otros, más heterogéneos, como AESMIDE, el Club Gertech, Madrid Network o el Foro PPP, a los que se añaden, por vez primera en esta edición del informe, la Alianza para la Sanidad Privada Española (ASPE), la Asociación para el Autocuidado de la Salud (ANEFPS), la Fundación Economía y Salud y los Hospitales Católicos de Madrid (HCM).

Y mostramos, por tercer año consecutivo, la relación existente entre los importes y el número de contratos adjudicados por la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid a empresas o grupos empresariales y su vinculación con estos **lobbies empresariales**.

⁴: Como ya se ha señalado, poder clasificar como relacionados con algunos de los lobbies incluidos en este informe el total de empresas adjudicatarias de los seis contratos, ha permitido extraer esta conclusión.

Una relación que permite constatar la **manifiesta presencia e importancia** que éstos tienen en el proceso de privatización de los servicios públicos y, en concreto, de la sanidad pública tanto en el ámbito de la Comunidad de Madrid como en el conjunto del Estado español.